

# WYZWANIA DLA BEZPIECZEŃSTWA POLSKI MEDIA NA FRONCIE

FAKTY NIE DAJ SIĘ WKREŚCIĆ

## DEZINFORMACJA

CELOWE DZIAŁANIE Z WYKORZYSTANIEM FAŁSZYWYCH INFORMACJI MAJĄCE NA CELU WYWARCIE NEGATYWNEGO WPŁYWU NA ODBIORCĘ

## MALINFORMACJA

MANIPULACJA FAKTAMI, WYCIEK INFORMACJI I WYKORZYSTANIE DO WROGIEGO DZIAŁANIA

## MISINFORMACJA

NIECELOWE WPROWADZANIE W BŁĄD

NIE BĄDŹ CELEM FAKE NEWSÓW



ONE ODDZIAŁUJĄ NA TWOJĄ ŚWIADOMOŚĆ I ZACHOWANIE

## ANALIZA SWOT : MEDIA NA FRONCIE ROLA MEDIÓW W KONFLIKTACH ZBROJNYCH I ZWIĄZANE Z TYM WYZWANIA DLA BEZPIECZEŃSTWA POLSKI

ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE



**1 SILNE STRONY**  
Media, dzięki swojej szybkości i szerokiemu zasięgowi, mogą efektywnie informować społeczeństwo oraz wpływać na morale i decyzje polityczne. Działają jako platforma do ujawniania zbrodni wojennych, budowania świadomości społecznej i wspierania działań humanitarnych.

- Szybka dystrybucja informacji
- Mobilizacja społeczna
- Wpływ na morale wojska i społeczeństwa
- Budowanie świadomości o zagrożeniach
- Zwiększenie międzynarodowej presji politycznej
- Dokumentacja działań wojennych
- Demokratyzacja informacji
- Rola w edukacji i uświadamianiu
- Platforma dla korespondentów wojennych
- Obnażanie zbrodni wojennych
- Wsparcie psychologiczne
- Propagowanie działań dyplomatycznych
- Monitorowanie propagandy przeciwnika
- Strategiczne położenie geograficzne Polski
- Aktywna rola Polski w NATO i UE
- Wsparcie międzynarodowe dla polskich projektów medialnych

- Kształtowanie globalnej opinii publicznej
- Interaktywność mediów społecznościowych
- Ujawnianie dezinformacji
- Wzmocnienie współpracy międzynarodowej
- Angażowanie ekspertów
- Tworzenie narracji historycznej
- Zwiększenie transparentności działań wojskowych
- Dobrze rozwinięta sieć mediów polonijnych oraz polskich mediów publicznych o charakterze międzynarodowym
- Ułatwianie komunikacji kryzysowej
- Wzmacnianie odporności informacyjnej społeczeństwa
- Angażowanie opinii publicznej w dialog społeczny
- Wzrost zainteresowania bezpieczeństwem narodowym i międzynarodowym



**2 SŁABE STRONY**  
Przekazy medialne są narażone na manipulacje, stronniczość oraz brak rzetelności, co może prowadzić do dezinformacji i chaosu informacyjnego. Dodatkowo, media mogą działać pod presją polityczną lub komercyjną, co osłabia ich niezależność i wiarygodność.

- Zależność od źródeł informacji
- Manipulacja treściami
- Ryzyko stronniczości
- Bezpieczeństwo korespondentów
- Brak weryfikacji informacji
- Efekt paniki społecznej
- Szum informacyjny
- Niskie standardy etyczne części mediów
- Polaryzacja społeczna
- Brak skoordynowanej strategii komunikacyjnej w sytuacjach kryzysowych
- Słaba integracja mediów w system obrony narodowej w Polsce
- Ograniczone możliwości promocji polskiej perspektywy za granicą

- Ograniczone zasoby mediów lokalnych
- Uzależnienie od technologii i systemów informatycznych
- Krótkotrwałość zainteresowania opinii publicznej
- Zależność finansowa od reklamodawców
- Wrażliwość na cyberataki
- Brak ujednoliconej narracji możliwy chaos informacyjny
- Zagrożenie fake news
- Presja polityczna
- Ograniczona zdolność monitorowania propagandy przeciwnika
- Brak długoterminowej polityki rozwoju mediów



**3 SZANSE**  
Rozwój nowych technologii i mediów społecznościowych daje możliwość demokratyzacji informacji, zwiększając zaangażowanie społeczne i edukację w zakresie bezpieczeństwa. Media mogą także promować wartości demokratyczne i współpracę międzynarodową, wspierając działania na rzecz pokoju.

- Rozwój technologii medialnych
- Wzrost roli mediów niezależnych
- Edukacja społeczeństwa
- Rozwój mediów obywatelskich
- Zacieśnienie współpracy międzynarodowej
- Zwiększenie dostępu do informacji
- Rozwój dziennikarstwa śledczego
- Rozwój dziennikarstwa śledczego
- Zaangażowanie młodzieży
- Wzrost świadomości na temat zagrożeń informacyjnych
- Udoskonalenie strategii komunikacyjnych wojska
- Promowanie transparentności działań wojskowych

- Zwiększenie roli lokalnych mediów
- Zintensyfikowanie działań na rzecz krytycznego myślenia
- Demaskowanie dezinformacji (debunking)
- Rozwój narzędzi do analizy big data
- Rozwój partnerstw publiczno-prywatnych
- Promowanie nowych formatów narracyjnych
- Budowanie wizerunku Polski jako lidera w zwalczaniu dezinformacji
- Promocja polskich ekspertów w międzynarodowych mediach
- Wzrost znaczenia polskich narracji
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji



**4 ZAGROŻENIA**  
Media są podatne na cenzurę, cyberataki i propagandę, co może prowadzić do manipulacji opinią publiczną. Wzrost dezinformacji, ataki na dziennikarzy i polaryzacja społeczna mogą osłabić zaufanie do mediów i wpłynąć negatywnie na bezpieczeństwo narodowe.

- Wzrost dezinformacji
- Cenzura i ograniczanie wolności prasy
- Cyberataki na infrastrukturę medialną
- Propaganda przeciwnika
- Ataki fizyczne na osoby pozyskujące informacje
- Brak zaufania do mediów
- Przeciążenie informacyjne
- Problemy regulacyjne i prawne
- Zastąpienie rzetelnego dziennikarstwa przez treści sensacyjne
- Zastępowanie dziennikarzy przez AI
- Niewystarczające przygotowanie korespondentów wojennych

- Szybkie tempo dezinformacji w mediach społecznościowych
- Polityczne naciski na media
- Zależność od międzynarodowych gigantów technologicznych
- Rosnąca rola anonimowych źródeł
- Zagrożenie propagandą deepfake
- Nieprzestrzeganie prawa wojny w zakresie pozyskiwania informacji
- Polaryzacja opinii społecznej
- Rozwój dark web jako alternatywy informacyjnej
- Brak świadomości ze strony społeczeństwa
- Presja ekonomiczna

## NOWE MEDIA - NOWE PROBLEMY

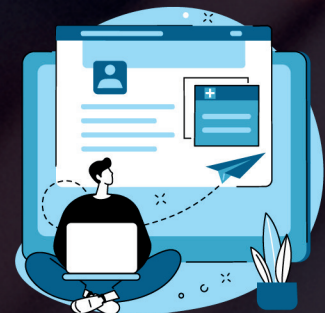
### KOZAK W NECIE



W INTERNECIE LUB MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH POJAWIA SIĘ NIEKONIECZNIE WIARYGDNA INFORMACJA.



ZAPYTAJ AUTORA SKĄD POCHODZI INFORMACJA, SPROBÓJ JĄ ZWERYFIKOWAĆ W INNYCH ŹRÓDŁACH!



JEŻELI NADAL MASZ WĄTPLIWOŚCI ZGŁOŚ JE ADMINISTRATOROWI STRONY LUB SERWISU



BRAK REAKCJI? ZGŁOŚ SPRAWĘ INSTYTUCJI FACT-CHECKINGOWEJ

JEŻELI TWOJE ŹRÓDŁA NIE POTWIERDZAJĄ INFORMACJI, KTÓRA POJAWIŁA SIĘ W PRZESTRZENI INFORMACYJNEJ, OZNACZ JĄ JAKO POTENCJALNEGO FAKE NEWSA I NIE PRZESYŁAJ DALEJ!

PAMIĘTAJ! DZIĘKI TEMU, ŻE DZIAŁASZ POMAGASZ NAM WSZYSTKIM!



## UWAŻAJ NA TAKIE PREZENTY!



### DEEFAKE

Deepfake to fake news stworzony przy użyciu zaawansowanej technologii, np. sztucznej inteligencji.

To film, na którym wypowiada się najczęściej znana osoba, która wygląda jak prawdziwa, porusza się i mówi jak prawdziwa – ale w rzeczywistości jest stworzona komputerowo. To co mówi i robi wygląda wiarygodnie, ale jest fejkem. Wszystko po to, aby wprowadzić w błąd.